



葡萄酒与社会责任有什么关系？

文/ 克莱尔·奈登 By Clare Naden

法国葡萄酒商通过 ISO 26000 标准一步步开创更美好的未来。

2020 年，大多数行业无法正常运转，酒吧、饭店关门，边境封锁，其中遭受严重打击的行业之一当属葡萄酒业。法国是世界第二大葡萄酒生产国。该国的一项[近期研究](#)表明，尽管新冠肺炎疫情危机给该行业造成的影响没有预期的严重，但并不是所有葡萄酒商都能渡过难关。随着消费者转向线上购物，面临更多[道德选择](#)，很明显，那些能够快速适应并采取对社会负责策略的葡萄酒商才能够绝处逢生。

随着越来越多的葡萄酒生产商意识到趋势在不断变化，该行业对社会和环境的影响也在变化，他们开始采用 ISO 26000《社会责任指南》做出更积极的贡献。ISO 采访了一些葡萄酒庄园的首席执行官，请他们谈一谈这些庄园的社会责任之旅及葡萄酒行业的未来。



没有葡萄酒的法国似乎就不是法国了。法国的葡萄酒年产量超过 40 亿瓶，作为法国文化的象征，葡萄酒的名气仅次于闻名遐迩的法棍面包。此外，葡萄酒帮助法国吸引了数百万名游客，创造了 130 亿欧元的出口额，提供了 50 万个就业岗位。

葡萄酒让世界变得更美好，这听起来可能像文字游戏。但在美丽的朗格多克地区，当你沐浴在日光下，身旁的葡萄藤摇曳在暖风中，不难相信葡萄酒确实能让世界更美好。“我们的团队每天都在努力酿造更美好的世界，”酿酒学家和葡萄酒庄主布鲁诺·列·布雷顿（Bruno Le Breton）开玩笑地说，“从葡萄藤到回收站，每个利益相关方都遵循建立在可持续发展原则之上的社会责任理念。”

社会责任可能听起来像营销说辞，但对德拉爵士庄园（Domaine de la Jasse）来说，并不是这样。德拉爵士庄园位于蒙彼利埃郊区，由列·布雷顿家族经营，面积为 56 公顷。该酒庄每年生产约 100 万瓶葡萄酒，有 12 名优秀而敬业的员工，是法国最早一批于 2015 年实施 ISO 26000 的酒庄。“在法国没有多少人了解社会责任，所以在市场营销方面，‘有机’等标识更有说服力。尽管 ISO 26000 实施起来艰辛，但却让我们切实地看到面临的挑战，并反省我们做过的每一项工作，”他说。

社会责任历程

离蒙佩鲁不远的葡萄酒合作社 Castelbarry 的想法与此不谋而合。这个有 12 名员工的合作社把该地区 108 名葡萄栽培师联合起来。“我们很难向顾客解释，对葡萄酒生产商来说社会责任意味着什么，”合作社理事长伯纳德·帕里斯（Bernard Pallise）说，“但实施 ISO 26000 是我们信奉民主的组织文化的一种合理延伸，这在当地社区建设、促进团结一致和互相尊重方面发挥了积极作用。”

没有葡萄酒的法国似乎就不是法国了。

罗纳河谷以南的加百利美福酒庄（Maison Gabriel Meffre）是该地区最大的酒庄之一，雇佣了 130 名员工，经营范围涵盖从酿酒、混酿、装瓶到海运等葡萄酒生产的方方面面。该酒庄每年卖出 1400 万余瓶葡萄酒，经营方式极具环保意识，没有任何漂绿行为。“重要的是我们采取了一种结构化的、经过评估的方法，这从各个层面上讲都是真正的承诺，”酒庄首席执行官埃蒂安·马弗尔（Etienne Maffre）解释说。

由于 ISO 26000 是个非认证性质的社会责任标准，上述三家机构就充分利用了法国标准化协会（AFNOR）的“企业社会责任履行者（RSE Engagé）”或“履行责任的葡萄种植者（Vignerons Engagés）”证书（见文字框）。这不仅使其能清楚地表达自己的方法并开展推广活动，还提供了由第三方评估机构进行约束的方式。

远不止葡萄

尽管葡萄种植属于农业领域，但葡萄酒远不止于此。“葡萄酒不是自然产生的，”布鲁诺说，“如果让葡萄自然发酵，做出来的是醋。葡萄酒生产百分之百属于文化领域。”



葡萄酒旅游、葡萄酒房地产、葡萄酒俱乐部、葡萄酒课程……该行业的诸多方面与环境的关系要比与葡萄酒本身的联系更紧密。例如，法国一些地区的葡萄酒房地产价格远远超出葡萄酒的价格。勃艮第地区就是一个经典的例子，2018 年大德园庄园的销售额突破纪录，达到 [2.2 亿欧元](#)。一家酿酒厂每公顷的产出约为 2900 万欧元，即使是极负盛名的酿酒厂，葡萄酒的年产量仅为 2.5 万瓶。无论葡萄酒的味道有多好，酒本身无法支撑投资回报。

这些会影响整个市场。对法国的普通酿酒师来说，提供吸引顾客并传递自身价值的体验是“用心来做的事业”。对这些酿酒厂来说，这意味着可持续的未来——一种在当今时代致胜的方法。“确实，我们知道履行社会责任的业内人士都做得更好，”埃蒂安说，“他们更敏捷、分享更多信息，所有人更紧密地团结协作，了解其中的挑战并寻找解决方案。”

德拉爵士庄园不仅在疫情中幸存下来，还得到了繁荣发展。“我们在疫情期间取得了巨大的成功！”布鲁诺兴奋地说。尽管该庄园 95% 的葡萄酒都出口他国，但与忠诚客户的密切关系带来了高销量。Castelbarry 也几乎没受到负面影响。“大家更团结了，”伯纳德说，“这样就能有所作为。”

那么，它们是如何开始社会责任之旅的呢？第一步是初步评估目前的社会责任现状，然后分析风险、发现优势和劣势，并明确策略。这是一项繁重但有必要、有价值的工作，利益相关方在其中发挥了重要作用。“利益相关方，尤其是员工，不仅受到组织机构每个决定的影响，还成为了解决方案中的一部分，”埃蒂安说。

利益相关方优先

那么，它们是如何开始社会责任之旅的呢？第一步是初步评估目前的社会责任现状，然后分析风险、发现优势和劣势，并明确策略。这是一项繁重但有必要、有价值的工作，利益相关方在其中发挥了重要作用。“利益相关方，尤其是员工，不仅受到组织机构每个决定的影响，还成为了解决方案中的一部分，”埃蒂安说。

“我们希望找到有影响力、激发员工积极性的项目，大家如此热情让我们很吃惊，”他说，“我们任命了一位项目负责人，组织了多次会议，现在遵循每年确定和评估项目的结构化流程，所以大家都明白自己可以有所作为。”

这些项目涵盖从水和能源管理到职业健康和安全的方方面面。员工健康和福祉也受到了高度重视，一个正在开展中的项目聚焦本地社团员工，并就社团目标开展交流。不出所料，员工的满意度得到了提高。



社区参与

让社区参与是流程中不可或缺的一部分。德拉爵士庄园除了为地方项目提供捐款并向行业新人提供实习机会外，其葡萄树还能为当地企业带来效益。例如，当地一家公司研究用人体尿液为葡萄树进行灌溉和施肥的效果，研究的成果不仅仅是几串长势喜人的葡萄，还为执行项目的企业带来了关注度，有助于推进为炎热、干燥和缺水地区节约大量水资源的技术。“得益于实施 ISO 26000 所激发的想法，我们更清楚自己可以大有作为，”布鲁诺总结道。

Castelbarry 的加盟酒庄是所在社区的支柱，为年轻的葡萄栽培师提供了一对一向经验丰富的葡萄栽培师学习手艺的机会。他们还努力避免葡萄园被卖掉作其他用途。“假如有人买了一个葡萄园，意图拔掉葡萄树建造大房子，这不符合

该地区的特点，会破坏周围葡萄园的稳定性，完全改变地区景观，影响该产地的声誉，”伯纳德说。

不要忘记环境

尽管葡萄酒具有文化属性，但该行业在很大程度上仍依赖于环境。2021 年初，4 月份的春寒几乎毁掉了一些葡萄园的所有收成，使该行业遭受沉重打击。类似这样的事情越来越常见。伯纳德指出，过去四年，该行业一直受到极端天气的影响。“我们努力尊重环境，”他说，“因为我们知道，我们对今天所作事情的后果负有责任，也对未来将要发生的事情负有责任。”



正因如此，Castelbarry 的葡萄酒商成员被要求遵守超越“产地”要求的环保要求，涉及水和害虫管理等。他们还有一个项目，就是陪伴 20 个葡萄酒商两年，帮助它们大幅减少在葡萄树上施用任何化学品。这项倡议未来可能会推广至其他葡萄酒商。

加百利美福酒庄也以环保的方式经营了一段时间，其目标是到 2023 年有至少 50% 的产品获得奥特·瓦勒环境标识（[HVE](#)）。令该酒庄引以为豪的是，它是第一个使用凸纹雕刻来研发无标记酒瓶的酒庄，其酒瓶重量仅为 400 克（传统酒瓶平均重量在 500 克以上）。自 2009 年项目起始至今，该酒庄节省了 2010 吨玻璃。

这不仅取决于大规模行动，更重要的是细节决定成败。比如，Castelbarry 的葡萄种植成员被要求使用信息素代替化学品来预防有害蝴蝶，甚至用于扩散信息素的扩散器也是可生物降解的。

开始实施 ISO 26000

三个人都认为，实施 ISO 26000 是个漫长而艰难的过程，但已有成效。布鲁诺说，该标准让我们看到了机遇，并发现所有不再有意义的活动或工作方式。

对他们而言，采取明智的策略势在必行，但这并不是为了获得某些荣誉。尽管他们都看到了葡萄酒庄名声大涨，但因为这个缘由开展这项工作是非常愚蠢的。相反，我们需要真心实意地采用对地球产生较少影响的方式来生产出有价值的东西，给这残酷多变的世界带来些许阳光。让我们为此干杯！

“标识”上有什么？

ISO 26000 是个非认证性质的社会责任标准。意识到组织机构希望告知广大公众它们在履行社会责任方面所作的努力，法国标准化协会（AFNOR）以 ISO 26000 为基础研发出自己的认证标志——“企业社会责任履行社契约者”。该认证对履行 ISO 26000 要求的组织机构按照 1-4 级进行评估和定级，其中 4 级为“模范型”组织机构。在此基础上，AFNOR 在葡萄酒行业采取进一步措施，与葡萄种植者联合会（[Vignerons Engagés](#)）合作推出一项特定行业认证。



什么是社会责任？

“一个组织机构通过透明和合乎道德的行为推动健康和社会福祉的可持续发展，对其决策和活动所产生的社会及环境影响方面承担的责任；将利益相关方的期望纳入考虑，遵照适用法律、符合国际行为规范，并在整个组织机构内统筹协调，在其合作机构中开展实施。”

ISO 26000 《社会责任指南》